



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Спортивный клуб

ИНН 7459003619 · Челябинская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

36,9

Средний

выше 91% организаций направления

100

Голос лидера

20

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7459003619>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "СПОРТИВНЫЙ КЛУБ "ФЕНИКС"
Сокращённое	АНО ДО "СК "ФЕНИКС"
Реквизиты	ИНН 7459003619 · ОГРН 1157400000207 · с 2015 года
Регион и форма	Челябинская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Звягинцев Илья Валерьевич – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	20,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 982 000 ₽
Использовано средств за год	2 185 000 ₽
Направлено на уставные программы	447 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 704 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	20,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	78,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	73,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 982 000 ₽	2 185 000 ₽	447 000 ₽	1 704 000 ₽
2024	2 285 000 ₽	1 752 000 ₽	–	1 713 000 ₽
2023	1 364 000 ₽	1 197 000 ₽	–	1 184 000 ₽
2022	1 098 000 ₽	1 055 000 ₽	0 ₽	1 046 000 ₽
2021	1 064 000 ₽	1 059 000 ₽	30 000 ₽	1 023 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7459003619>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	39
Разных изданий за 90 дней	36
Последняя публикация	в пределах месяца