



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «КЛ»

ИНН 7457012953 · Челябинская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

34,3

Ниже среднего

выше 89% организаций направления

44

Голос лидера

67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7457012953>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПРОГРАММ "КУЛЬТУРНЫЕ ЛЮДИ"
Сокращённое	АНО "КЛ"
Реквизиты	ИНН 7457012953 · ОГРН 1227400031210 · с 2022 года
Регион и форма	Челябинская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Киселева Надежда Николаевна – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	43,7 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	66,8 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 012 000 Р
Использовано средств за год	1 287 000 Р
Направлено на уставные программы	801 000 Р
Расходы на содержание аппарата	440 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	62,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	34,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	127,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 012 000 Р	1 287 000 Р	801 000 Р	440 000 Р
2024	1 440 000 Р	1 481 000 Р	1 180 000 Р	146 000 Р
2023	793 000 Р	475 000 Р	131 000 Р	177 000 Р
2022	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7457012953>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 2

Общая сумма поддержки 1 769 445 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Творческое пространство для детей "Доступная культура"	964 261 Р
2025	Гончарная мастерская "Арт керамика #1"	805 184 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Заметная

Публикаций за 90 дней 4

Разных изданий за 90 дней 3

Последняя публикация в пределах месяца