



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Родительский совет»

ИНН 7456044127 · Челябинская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

28,9

Ниже среднего

выше 78% организаций направления

31

Голос лидера

55

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7456044127

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ БЛАГОПОЛУЧИЮ СЕМЬИ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ДЕТЕЙ "РОДИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ"
Сокращённое	АНО "РОДИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ"
Реквизиты	ИНН 7456044127 · ОГРН 1197400002030 · с 2019 года
Регион и форма	Челябинская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Ананьева Петровна Светлана – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.link/mgngrs

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	31,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	54,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 655 000 Р
Использовано средств за год	2 606 000 Р
Направлено на уставные программы	2 492 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	95,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	46,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 655 000 Р	2 606 000 Р	2 492 000 Р	0 Р
2024	86 000 Р	967 000 Р	967 000 Р	–
2023	3 436 000 Р	2 713 000 Р	2 713 000 Р	–
2022	350 000 Р	118 000 Р	–	0 Р
2021	497 000 Р	497 000 Р	–	454 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7456044127>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		5 698 857 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Бабушка на час - помощь маме 2.0	2 985 205 Р
2023	Бабушка на час - помощь маме	2 215 024 Р
2021	МАМА-на час.	498 628 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	в пределах месяца