



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Российские студенческие отряды

ИНН 7453990687 · Челябинская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 29,3

**Ниже среднего**

выше 84% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 88

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7453990687>

|                      |                                                                                                                              |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ЧЕЛЯБИНСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ<br>ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>"РОССИЙСКИЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ" |
| Сокращённое          | ЧОСО                                                                                                                         |
| Реквизиты            | ИНН 7453990687 · ОГРН 1127400002795 · с 2012 года                                                                            |
| Регион и форма       | Челябинская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                              |
| Направление          | Образование                                                                                                                  |
| Руководитель         | Юрий Евгеньевич Болдырев – руководитель                                                                                      |
| Сайт, почта, телефон | рсо74.рф                                                                                                                     |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 87,6 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 7 159 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 7 159 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 6 303 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 856 000 ₽   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 88,0%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 12,0%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 7 159 000 ₽ | 7 159 000 ₽  | 6 303 000 ₽  | 856 000 ₽  |
| 2024 | –           | –            | –            | –          |
| 2023 | –           | –            | –            | –          |
| 2022 | 6 582 000 ₽ | 6 582 000 ₽  | 6 582 000 ₽  | –          |
| 2021 | 2 715 000 ₽ | 3 093 000 ₽  | 3 093 000 ₽  | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7453990687>

## Гранты и поддерживаемые проекты

| Поддержанных проектов |                                                                        | 2           |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                        | 2 442 902 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                 | СУММА       |
| 2024                  | Окружная медиашкола студенческих отрядов #ТрудКрут                     | 843 862 ₽   |
| 2018                  | Организация и проведение школ студенческих отрядов Челябинской области | 1 599 040 ₽ |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |