



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧРО ООФСО «Федерация спорта слепых»

ИНН 7453288100 · Челябинская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,6

Ниже среднего

выше 82% организаций направления

40

Голос лидера

54

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7453288100>

Наименование	ЧЕЛЯБИНСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ФИЗКУЛЬТУРНО- СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ФЕДЕРАЦИЯ СПОРТА СЛЕПЫХ"
Сокращённое	ЧРО ООФСО "ФЕДЕРАЦИЯ СПОРТА СЛЕПЫХ"
Реквизиты	ИНН 7453288100 · ОГРН 1157400002121 · с 2015 года
Регион и форма	Челябинская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Трегуб Анна Владимировна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	40,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	54,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 389 000 ₽
Использовано средств за год	3 562 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 280 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 642 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	35,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	46,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	105,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 389 000 ₽	3 562 000 ₽	1 280 000 ₽	1 642 000 ₽
2024	6 271 000 ₽	6 894 000 ₽	3 264 000 ₽	2 162 000 ₽
2023	6 176 000 ₽	4 417 000 ₽	4 415 000 ₽	2 000 ₽
2022	4 530 000 ₽	5 890 000 ₽	3 993 000 ₽	1 000 ₽
2021	5 080 000 ₽	3 212 000 ₽	2 120 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7453288100>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		20 286 934 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Спортивно-оздоровительная деятельность слабовидящих и незрячих Челябинской области в специально организованном реабилитационном пространстве	4 998 200 Р
2024	Адаптированные пространства Челябинской области в системе интегрированного игрового спорта для незрячих детей	3 274 600 Р
2023	Спортивная реабилитация инвалидов по зрению в условиях туристско-рекреационного пространства Челябинской области	4 667 356 Р
2022	Оптический стрелковый спорт, тир для незрячих	2 232 466 Р
2021	Развитие адаптивного детского спорта инвалидов по зрению Челябинской области в контексте современных доступных реабилитационных технологий	2 947 568 Р
2020	Адаптивный спорт как способ социальной реабилитации и интеграции инвалидов по зрению в общество	2 166 744 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	59 дней назад