



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧРОО «Наше место»

ИНН 7453282204 · Челябинская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,0

Средний

выше 96% организаций направления

50

Голос лидера

87

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7453282204

Наименование	ЧЕЛЯБИНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ "НАШЕ МЕСТО"
Сокращённое	ЧРОО "НАШЕ МЕСТО"
Реквизиты	ИНН 7453282204 · ОГРН 1157400000636 · с 2015 года
Регион и форма	Челябинская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Дусмухаметова Мария Владимировна – руководитель
Сайт, почта, телефон	nashemesto.org

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	50,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	86,8 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	37 290 000 Р
Использовано средств за год	52 027 000 Р
Направлено на уставные программы	29 366 000 Р
Расходы на содержание аппарата	6 830 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	56,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	13,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	139,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	37 290 000 Р	52 027 000 Р	29 366 000 Р	6 830 000 Р
2024	24 555 000 Р	9 205 000 Р	4 603 000 Р	4 273 000 Р
2023	21 959 000 Р	30 067 000 Р	23 828 000 Р	5 717 000 Р
2022	21 857 000 Р	15 680 000 Р	105 000 Р	3 161 000 Р
2021	18 484 000 Р	16 711 000 Р	339 000 Р	3 239 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7453282204>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		14
Общая сумма поддержки		40 133 806 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Дни инклюзивного театра «Мечтай!»	6 968 163 Р
2025	Включайся!	4 995 120 Р
2025	Фестиваль инклюзивного творчества «Ты можешь!»	4 969 740 Р
2024	Дни инклюзивного театра "Мечтай!"	4 073 449 Р
2024	Ты можешь! Инклюзивная смена летнего лагеря	981 540 Р
2023	Нас невозможно не заметить	2 520 933 Р
2023	Необыкновенные Елки	2 025 756 Р
2022	Открытое инклюзивное пространство "Наше место"	1 972 429 Р
2021	Необыкновенные люди	3 237 907 Р
2021	Открытое инклюзивное пространство "Наше место"	1 890 376 Р
2020	Межрегиональный фестиваль инклюзивного театра "Мечтай!"	3 039 365 Р
2020	Твори в пространстве равных. Создание образовательной инклюзивной среды в интернет-пространстве	1 138 870 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных