



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОО «Сжчо»

ИНН 7453056741 · Челябинская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

42,4

Средний

выше 93% организаций направления

32

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7453056741>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ"-РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ"
Сокращённое	РОО "СЖЧО"
Реквизиты	ИНН 7453056741 · ОГРН 1027400011495 · с 1999 года
Регион и форма	Челябинская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Зайцева Светлана Васильевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	32,4 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	95,3 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	9 231 000 Р
Использовано средств за год	14 937 000 Р
Направлено на уставные программы	12 818 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 119 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	85,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	14,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	161,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	9 231 000 Р	14 937 000 Р	12 818 000 Р	2 119 000 Р
2024	13 231 000 Р	7 928 000 Р	7 088 000 Р	840 000 Р
2023	5 468 000 Р	5 291 000 Р	3 707 000 Р	1 584 000 Р
2022	777 000 Р	524 000 Р	524 000 Р	0 Р
2021	2 969 000 Р	3 005 000 Р	1 477 000 Р	1 528 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7453056741>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 7

Общая сумма поддержки 7 937 232 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Школа этнокультурной журналистики. Национальная политика России через призму челябинских СМИ"	1 484 380 ₽
2025	Практико-ориентированный проект "Интенсивная медиашкола" для юных журналистов	1 302 620 ₽
2023	Школа этнокультурной журналистики	761 020 ₽
2021	Всероссийский литературный форум #РыжийФест	1 867 758 ₽
2021	Экологическая школа для журналистов Южного Урала. Развитие экологического просвещения в СМИ Челябинской области	910 997 ₽
2020	Всероссийский литературный форум #РыжийФест	1 349 798 ₽
2019	Летний информационно-образовательный курс для школьных медиа города Челябинска "PROнас"	260 659 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 2

Разных изданий за 90 дней 2

Последняя публикация в пределах месяца