



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧООСПД «ЗВУ»

ИНН 7453042403 · Челябинская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

11,0

Ниже среднего

выше 42% организаций направления

21

Голос лидера

22

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7453042403>

Наименование	ЧЕЛЯБИНСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЕ ДВИЖЕНИЕ "ЗА ВОЗРОЖДЕНИЕ УРАЛА"
Сокращённое	ЧООСПД "ЗВУ"
Реквизиты	ИНН 7453042403 · ОГРН 1027400001496 · с 1997 года
Регион и форма	Челябинская область · Общественная организация · ликвидирована
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Горячев Алексей Вячеславович – Директор
Сайт, почта, телефон	www.zvu-74.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	21,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7453042403>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		2 975 918 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2018	Будущее территорий. Вовлечение молодёжи муниципалитетов в социальные практики	2 975 918 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	56 дней назад