



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧРОО ООО «РСМ»

ИНН 7453041689 · Челябинская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

55,1

Высокий

выше 98% организаций направления

83

Голос лидера

94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7453041689

Наименование	ЧЕЛЯБИНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ"
Сокращённое	ЧРОО ООО "РСМ"
Реквизиты	ИНН 7453041689 · ОГРН 1027400011704 · с 1999 года
Регион и форма	Челябинская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Буман Милена Максимовна – Председатель
Сайт, почта, телефон	chelyabinsk.ruym.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	83,4 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	94,3 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 849 000 Р
Использовано средств за год	5 090 000 Р
Направлено на уставные программы	5 031 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	98,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	105,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 849 000 Р	5 090 000 Р	5 031 000 Р	0 Р
2024	1 121 000 Р	865 000 Р	348 000 Р	0 Р
2023	1 466 000 Р	2 190 000 Р	2 138 000 Р	34 000 Р
2022	5 441 000 Р	6 357 000 Р	5 409 000 Р	0 Р
2021	1 927 000 Р	4 214 000 Р	2 049 000 Р	348 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7453041689>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов 6

Общая сумма поддержки 8 108 484 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Образовательная платформа по развитию студенческого самоуправления в системе профессионального образования "Ориентир"	2 995 160 Р
2020	создание поддерживающей среды в детских лечебных учреждениях Челябинской области средствами клоунады, арт-терапии и игротерапии "Творим на здоровье"	1 837 956 Р
2020	Проект по вовлечению молодёжи образовательных организаций профессионального образования в общественную деятельность "Твой ориентир"	500 000 Р
2018	Смена социальных технологов "Конструируем инклюзивное будущее"	751 833 Р
2018	Зимний инклюзивный творческий лагерь "ЧЕловеку нужен ЧЕловек"	259 004 Р
2017	Проект по внедрению аддитивных технологий в молодёжной среде: студия современных 3D технологий «Трогательная» («Трогательная студия»)	1 764 532 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 13

Разных изданий за 90 дней 12

Последняя публикация в пределах месяца