



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧООЖО «Союз женщин челябинской области»

ИНН 7453040068 · Челябинская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

43,7

Средний

выше 92% организаций направления

35

Голос лидера

94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7453040068>

Наименование	ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ЖЕНСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ЖЕНЩИН ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ"
Сокращённое	ЧООЖО "СОЮЗ ЖЕНЩИН ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ"
Реквизиты	ИНН 7453040068 · ОГРН 1027400004917 · с 1998 года
Регион и форма	Челябинская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Баскова Наталья Александровна – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	35,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	94,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 438 000 Р
Использовано средств за год	7 448 000 Р
Направлено на уставные программы	7 448 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	137,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 438 000 Р	7 448 000 Р	7 448 000 Р	0 Р
2024	18 357 000 Р	16 372 000 Р	16 372 000 Р	0 Р
2023	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р
2022	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р
2021	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7453040068>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		11 224 987 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	"БудьВТеме" (развитие потенциала женских объединений Челябинской области)	4 085 064 Р
2022	Новый вектор формирования ресурсов развития женских объединений.	2 589 121 Р
2022	Социокультурная адаптация семей, переехавших в нашу область с территорий Донбасса и Украины для оказания им поддержки и сохранения благоприятной атмосферы и стабильности в регионе.	499 325 Р
2021	"Академия Добровольчества". Развитие сети женских организаций области через повышение компетенций женщин в использовании цифровых технологий и взаимодействии в цифровом социуме для продвижения и реализации добровольческих проектов.	2 082 202 Р
2020	Леди ЗОЖ. (Поиск новых форматов вовлечения населения в заботу о своем здоровье и поддержка инициатив жителей Челябинской области, направленных на его охрану и пропаганду здорового образа жизни через вовлечение женского сообщества в повышение активности диспансеризации населения конкретной территории).	497 795 Р
2018	Сельская женщина – хранительница самобытной культуры и языка своего народа	1 471 480 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	42 дней назад