



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АССОЦИАЦИЯ «Лига медиаторов южного урала»

ИНН 7452990437 · Челябинская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,4

Ниже среднего

выше 84% организаций направления

24

Голос лидера

77

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7452990437>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ "ЛИГА МЕДИАТОРОВ ЮЖНОГО УРАЛА"
Реквизиты	ИНН 7452990437 · ОГРН 1147400003167 · с 2014 года
Регион и форма	Челябинская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Соболева Наталья Александровна – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	23,9 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	76,5 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	737 000 Р
Использовано средств за год	684 000 Р
Направлено на уставные программы	550 000 Р
Расходы на содержание аппарата	131 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	80,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	19,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	92,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	737 000 Р	684 000 Р	550 000 Р	131 000 Р
2024	690 000 Р	634 000 Р	550 000 Р	46 000 Р
2023	582 000 Р	552 000 Р	550 000 Р	2 000 Р
2022	681 000 Р	692 000 Р	550 000 Р	142 000 Р
2021	565 000 Р	745 000 Р	744 000 Р	1 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7452990437>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		2 804 152 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2018	Развитие системы семейной медиации в Челябинской области	2 340 550 ₽
2017	Медиация и восстановительные технологии при работе с несовершеннолетними, находящимися в конфликте с законом или оказавшимися в трудной жизненной ситуации	463 602 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	41 дней назад