



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ЧРМСОД «Челябинск здоровый - челябинск успешный»

ИНН 7452990204 · Челябинская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 24,5

**Ниже среднего**

выше 78% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 78

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7452990204>

|                      |                                                                                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ЧЕЛЯБИНСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ МОЛОДЕЖНО-СПОРТИВНОЕ<br>ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ "ЧЕЛЯБИНСК ЗДОРОВЫЙ -<br>ЧЕЛЯБИНСК УСПЕШНЫЙ" |
| Сокращённое          | ЧРМСОД "ЧЕЛЯБИНСК ЗДОРОВЫЙ - ЧЕЛЯБИНСК<br>УСПЕШНЫЙ"                                                                 |
| Реквизиты            | ИНН 7452990204 · ОГРН 1127400004335 · с 2012 года                                                                   |
| Регион и форма       | Челябинская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                     |
| Направление          | Образование                                                                                                         |
| Руководитель         | Пидуков Владислав Николаевич – Председатель                                                                         |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                    |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 78,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 3 938 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 3 337 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 3 332 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 5 000 ₽     |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 99,9%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,1%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 84,7%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 3 938 000 ₽ | 3 337 000 ₽  | 3 332 000 ₽  | 5 000 ₽    |
| 2024 | 828 000 ₽   | 2 443 000 ₽  | 2 442 000 ₽  | 1 000 ₽    |
| 2023 | 3 194 000 ₽ | 3 007 000 ₽  | 3 002 000 ₽  | 5 000 ₽    |
| 2022 | 4 360 000 ₽ | 2 931 000 ₽  | 2 931 000 ₽  | 0 ₽        |
| 2021 | 2 198 000 ₽ | 2 203 000 ₽  | 2 185 000 ₽  | 18 000 ₽   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7452990204>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                       | 3           |
|-----------------------|---------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                       | 6 246 547 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                | СУММА       |
| 2025                  | Спортивно-патриотический клуб "Ласка" | 4 096 717 ₽ |
| 2022                  | #МынаСПОРТЕ                           | 1 652 538 ₽ |
| 2021                  | "Активное долголетие: 55+"            | 497 292 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |