



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Театр мюзикла

ИНН 7452152354 · Челябинская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,8

Средний

выше 93% организаций направления

81

Голос лидера

40

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7452152354>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТЕАТР МЮЗИКЛА "ФЕЕРИЯ"
Сокращённое	АНО "ТЕАТР МЮЗИКЛА "ФЕЕРИЯ"
Реквизиты	ИНН 7452152354 · ОГРН 1197400001765 · с 2019 года
Регион и форма	Челябинская область · АНО · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Хлызова Полина Викторовна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	81,1 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	40,4 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	953 000 ₽
Использовано средств за год	293 000 ₽
Направлено на уставные программы	178 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	22 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	60,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	7,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	30,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	953 000 ₽	293 000 ₽	178 000 ₽	22 000 ₽
2024	460 000 ₽	258 000 ₽	178 000 ₽	33 000 ₽
2023	613 000 ₽	940 000 ₽	925 000 ₽	9 000 ₽
2022	565 000 ₽	181 000 ₽	64 000 ₽	19 000 ₽
2021	21 000 ₽	291 000 ₽	263 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7452152354>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	12
Разных изданий за 90 дней	11
Последняя публикация	в пределах месяца