



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧРОО «Солнечный день»

ИНН 7451990949 · Челябинская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

59,7

Высокий

лучший результат среди организаций направления

100

Голос лидера

93

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7451990949

Наименование	ЧЕЛЯБИНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОМОЩИ ЛЮДЯМ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ "СОЛНЕЧНЫЙ ДЕНЬ"
Сокращённое	ЧРОО "СОЛНЕЧНЫЙ ДЕНЬ"
Реквизиты	ИНН 7451990949 · ОГРН 1147400001385 · с 2014 года
Регион и форма	Челябинская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Блинова Евгения Владимировна – руководитель
Сайт, почта, телефон	солнечныйдень.рф

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	93,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 544 000 ₽
Использовано средств за год	6 267 000 ₽
Направлено на уставные программы	5 728 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	530 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	91,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	8,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	113,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 544 000 ₽	6 267 000 ₽	5 728 000 ₽	530 000 ₽
2024	6 283 000 ₽	5 672 000 ₽	4 845 000 ₽	593 000 ₽
2023	7 672 000 ₽	6 679 000 ₽	6 138 000 ₽	519 000 ₽
2022	6 087 000 ₽	6 659 000 ₽	6 001 000 ₽	658 000 ₽
2021	9 646 000 ₽	8 298 000 ₽	6 197 000 ₽	1 884 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7451990949>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **5**

Общая сумма поддержки **11 663 285 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Оздоровительно-досуговый центр для пожилых людей "Позитивное долголетие"	2 997 150 Р
2021	Центр профилактики и реабилитации респираторных заболеваний у пожилых людей и инвалидов	2 999 318 Р
2020	Программа реабилитации людей пожилого возраста, инвалидов и их семей "Университет Здоровья"	1 889 419 Р
2019	Комплексная программа внедрения современных технологий социального обслуживания в сфере ухода за пожилыми людьми и инвалидами "Шаг вперед"	2 643 962 Р
2017	Комплексная программа поддержки пожилых людей и инвалидов Челябинской области "Единый центр помощи"	1 133 436 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **44**

Разных изданий за 90 дней **37**

Последняя публикация **в пределах месяца**