



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧООО ВИК «Дивизион»

ИНН 7451990226 · Челябинская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

52,3

Средний

выше 97% организаций направления

99

Голос лидера

70

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7451990226>

Наименование	ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЙ КЛУБ "ДИВИЗИОН"
Сокращённое	ЧООО ВИК "ДИВИЗИОН"
Реквизиты	ИНН 7451990226 · ОГРН 1117400004688 · с 2011 года
Регион и форма	Челябинская область · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Тягунов Станислав Викторович – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,3 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	69,8 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 320 000 ₽
Использовано средств за год	2 001 000 ₽
Направлено на уставные программы	2 001 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	60,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 320 000 ₽	2 001 000 ₽	2 001 000 ₽	–
2024	726 000 ₽	835 000 ₽	835 000 ₽	–
2023	705 000 ₽	1 480 000 ₽	1 480 000 ₽	–
2022	1 586 000 ₽	923 000 ₽	923 000 ₽	–
2021	410 000 ₽	786 000 ₽	786 000 ₽	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7451990226>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		6 649 062 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Комплексная просветительско-интерактивная программа "Уральские герои"	2 467 112 ₽
2025	Комплексная просветительско-интерактивная программа "Уральские герои"	2 707 360 ₽
2020	Вместе с ТАНКОГРАДОМ!	1 046 810 ₽
2018	«Вместе с ТАНКОГРАДОМ!»	427 780 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	37
Разных изданий за 90 дней	20
Последняя публикация	в пределах месяца