



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Добрые друзья

ИНН 7451446993 · Челябинская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

34,3

Ниже среднего

выше 85% организаций направления

24

Голос лидера

86

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7451446993>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАВОВОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ СЕМЬЯМ, ИМЕЮЩИМ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ "ДОБРЫЕ ДРУЗЬЯ"
Сокращённое	АНО ПСПСИДИ "ДОБРЫЕ ДРУЗЬЯ"
Реквизиты	ИНН 7451446993 · ОГРН 1197400001886 · с 2019 года
Регион и форма	Челябинская область · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Ирина Владимировна Чинасова – руководитель
Сайт, почта, телефон	d-dr.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	24,2 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	85,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	10 881 000 Р
Использовано средств за год	8 515 000 Р
Направлено на уставные программы	7 639 000 Р
Расходы на содержание аппарата	860 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	89,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	10,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	78,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	10 881 000 Р	8 515 000 Р	7 639 000 Р	860 000 Р
2024	9 378 000 Р	10 429 000 Р	9 639 000 Р	782 000 Р
2023	8 140 000 Р	5 251 000 Р	5 043 000 Р	208 000 Р
2022	5 192 000 Р	4 436 000 Р	3 868 000 Р	568 000 Р
2021	1 398 000 Р	1 379 000 Р	1 085 000 Р	294 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7451446993>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		19 357 091 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Тренировочная квартира «Оранжевая школа»	6 367 564 Р
2024	Тренировочная квартира «Оранжевая школа».	4 867 766 Р
2023	Инклюзивный коммуникативный лагерь для особенных подростков "В стиле ROCK"	2 360 674 Р
2023	Занятия физической культурой для подростков-инвалидов с ментальными особенностями с использованием адаптированных восточных практик по методике «Воздушные шаги здоровья»	1 838 320 Р
2022	Инклюзивный коммуникативный лагерь для особенных подростков "В стиле ROCK"	2 058 096 Р
2021	Занятия физической культурой для подростков-инвалидов с ментальными особенностями с использованием адаптированных восточных практик по методике «Воздушные шаги здоровья»	1 433 666 Р
2020	Воздушные шаги здоровья, социализация семей, воспитывающих подростков-инвалидов с ментальными особенностями, через физическое развитие с применением восточных оздоровительных практик	431 005 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	67 дней назад