



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Тёплая помощь»

ИНН 7451425390 · Челябинская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

44,9

Средний

выше 93% организаций направления

35

Голос лидера

98

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7451425390>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ТЕПЛАЯ ПОМОЩЬ"
Сокращённое	БФ "ТЁПЛАЯ ПОМОЩЬ"
Реквизиты	ИНН 7451425390 · ОГРН 1177400003032 · с 2017 года
Регион и форма	Челябинская область · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Шагиев Валерий Рубисович – Директор
Сайт, почта, телефон	www.warm-help.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	35,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	97,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	837 000 Р
Использовано средств за год	1 458 000 Р
Направлено на уставные программы	1 458 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	174,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	837 000 Р	1 458 000 Р	1 458 000 Р	0 Р
2024	1 799 000 Р	1 971 000 Р	1 971 000 Р	0 Р
2023	2 587 000 Р	2 483 000 Р	2 483 000 Р	0 Р
2022	2 271 000 Р	1 948 000 Р	1 937 000 Р	11 000 Р
2021	1 173 000 Р	830 000 Р	782 000 Р	48 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7451425390>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		10 188 395 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Поделись теплом!	3 192 000 Р
2024	Поделись теплом.	2 510 400 Р
2022	Теплая помощь бездомным людям	2 403 500 Р
2021	Теплая помощь бездомным людям	1 105 210 Р
2020	Теплая помощь бездомным людям	499 085 Р
2019	Теплая помощь бездомным людям	478 200 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	в пределах месяца