



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Всероссийское общество инвалидов

ИНН 7451027576 · Челябинская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

51,6

Средний

выше 97% организаций направления

70

Голос лидера

84

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7451027576>

Наименование	ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ИНВАЛИДОВ"
Сокращённое	ЧООО ВОИ
Реквизиты	ИНН 7451027576 · ОГРН 1027400000870 · с 2000 года
Регион и форма	Челябинская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Дмитриева Лидия Сергеевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	69,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	84,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	15 592 000 ₽
Использовано средств за год	15 092 000 ₽
Направлено на уставные программы	8 708 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	3 285 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	57,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	21,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	96,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	15 592 000 ₽	15 092 000 ₽	8 708 000 ₽	3 285 000 ₽
2024	21 762 000 ₽	22 377 000 ₽	9 239 000 ₽	2 268 000 ₽
2023	10 060 000 ₽	9 322 000 ₽	6 491 000 ₽	1 578 000 ₽
2022	6 866 000 ₽	7 099 000 ₽	4 432 000 ₽	2 667 000 ₽
2021	10 933 000 ₽	11 255 000 ₽	7 306 000 ₽	3 935 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7451027576>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		22 171 810 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Твори! Выдумывай! Делай!	4 556 509 ₽
2025	Спорт для всех - расширяем возможности!	6 466 252 ₽
2024	Адаптивный яхтинг для людей с инвалидностью Челябинской области	3 874 258 ₽
2023	Доступный спортивный туризм_Перезагрузка	2 850 429 ₽
2021	Тренажер для каждого	2 537 778 ₽
2020	Доступный спортивный туризм	732 391 ₽
2020	"Интеллектуальный бой"	617 462 ₽
2019	Победа над собой	536 731 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	35
Разных изданий за 90 дней	29
Последняя публикация	в пределах месяца