



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧРМОО «ЛИИ»

ИНН 7450034027 · Челябинская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,5

Средний

выше 92% организаций направления

28

Голос лидера

89

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7450034027>

Наименование	ЧЕЛЯБИНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЛИГА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИГР"
Сокращённое	ЧРМОО "ЛИИ"
Реквизиты	ИНН 7450034027 · ОГРН 1047400001428 · с 2004 года
Регион и форма	Челябинская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Курдюкова Елизавета Андреевна – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	28,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	89,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 542 000 Р
Использовано средств за год	2 606 000 Р
Направлено на уставные программы	2 592 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	102,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 542 000 Р	2 606 000 Р	2 592 000 Р	0 Р
2024	12 208 000 Р	12 215 000 Р	11 600 000 Р	0 Р
2023	1 150 000 Р	-2 254 000 Р	-1 648 000 Р	-606 000 Р
2022	2 242 000 Р	-1 273 000 Р	-697 000 Р	-576 000 Р
2021	2 172 000 Р	-2 427 000 Р	-1 788 000 Р	-639 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7450034027>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		3 892 750 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Система подготовки и проведения интеллектуальных игр в телевизионном формате "Элитарный клуб"	434 134 Р
2020	Чемпионат Челябинской области: серия турниров по интеллектуальным играм в целях популяризации конструктивных форм досуга и создания условий для самореализации обучающихся	492 336 Р
2020	Проект "4IQ": Серия турниров по интеллектуальным играм в областях науки, искусства и спорта, а также школьной программы в целях популяризации образования и стремления к развитию молодёжи.	476 409 Р
2019	Комплекс мероприятий, направленных на укрепление межкультурных связей народов Челябинской области Счастье - это когда тебя понимают	499 449 Р
2017	Проект «Мозг 9»: создание системы взаимосвязанных турниров по многопрофильным интеллектуальным играм для популяризации образования в молодёжной среде.	1 990 422 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	77 дней назад