



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Челябинский металлургический комбинат

ИНН 7450008690 · Челябинская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,1

Ниже среднего

выше 86% организаций направления

100

Голос лидера

23

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7450008690>

Наименование	УЧРЕЖДЕНИЕ ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА "ЧЕЛЯБИНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ" СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС "МЕТАЛЛУРГ"
Сокращённое	УЧРЕЖДЕНИЕ ПАО "ЧМК" СК "МЕТАЛЛУРГ"
Реквизиты	ИНН 7450008690 · ОГРН 1027402823359 · с 1996 года
Регион и форма	Челябинская область · Иное · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Пайгин Николай Сергеевич – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	22,7 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	–
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	–	–	–
2024	50 521 000 Р	51 232 000 Р	–	23 284 000 Р
2023	46 527 000 Р	45 776 000 Р	–	45 776 000 Р
2022	67 840 000 Р	68 067 000 Р	–	16 890 000 Р
2021	60 407 000 Р	60 435 000 Р	–	18 086 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7450008690>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		409 649 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Арт-конкурс граффити "Челябинск - спортивный!"	409 649 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	28
Разных изданий за 90 дней	17
Последняя публикация	в пределах месяца