



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ХКО «Уральский»

ИНН 7448197049 · Челябинская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 27,4

**Ниже среднего**

выше 79% организаций направления

## 100

Голос лидера

## 0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7448197049

|                      |                                                                                  |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ХУТОРСКОЕ КАЗАЧЬЕ ОБЩЕСТВО КУРЧАТОВСКОГО РАЙОНА<br>ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА "УРАЛЬСКИЙ" |
| Сокращённое          | ХКО "УРАЛЬСКИЙ"                                                                  |
| Реквизиты            | ИНН 7448197049 · ОГРН 1167400052346 · с 2016 года                                |
| Регион и форма       | Челябинская область · Иное · ликвидирована                                       |
| Направление          | Иное                                                                             |
| Руководитель         | Озеров Евгений Александрович – Атаман                                            |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                 |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| Балл организации           | 100,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2          |

### Финансовый КПД

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5       |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |         |
|----------------------------------|---------|
| Отчётный год                     | 2022    |
| Поступило средств за год         | 0 Р     |
| Использовано средств за год      | 2 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –       |
| Расходы на содержание аппарата   | 2 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2022 | 0 Р         | 2 000 Р      | –            | 2 000 Р    |
| 2021 | 1 701 000 Р | 1 554 000 Р  | –            | 188 000 Р  |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7448197049>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 31                |
| Разных изданий за 90 дней   | 20                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |