



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Добровольное спортивное общество

ИНН 7448185371 · Челябинская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 25,1

**Ниже среднего**

выше 73% организаций направления

0

Голос лидера

80

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7448185371>

|                      |                                                                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"ДОБРОВОЛЬНОЕ СПОРТИВНОЕ ОБЩЕСТВО "УРОЖАЙ"<br>ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ |
| Сокращённое          | РОО "ДСО "УРОЖАЙ" ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ                                                                      |
| Реквизиты            | ИНН 7448185371 · ОГРН 1157400002198 · с 2015 года                                                          |
| Регион и форма       | Челябинская область · Общественная организация ·<br>действующая                                            |
| Направление          | Здоровье                                                                                                   |
| Руководитель         | Хабиров Барый Мухаметович – Председатель правления                                                         |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                           |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 79,7 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 473 000 Р |
| Использовано средств за год      | 473 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 473 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р       |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 473 000 Р   | 473 000 Р    | 473 000 Р    | 0 Р        |
| 2024 | 473 000 Р   | 473 000 Р    | 473 000 Р    | –          |
| 2023 | 1 440 000 Р | 1 440 000 Р  | 1 440 000 Р  | –          |
| 2022 | 957 000 Р   | 957 000 Р    | 957 000 Р    | –          |
| 2021 | 473 000 Р   | 473 000 Р    | 473 000 Р    | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7448185371>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                             | 2           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                             | 1 450 665 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                      | СУММА       |
| 2023                  | Спорт. Село. Традиции.                                                      | 966 665 ₽   |
| 2022                  | Южно-Уральский фестиваль национальных видов спорта среди сельских поселений | 484 000 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |