



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Банк ЕДЫ

ИНН 7447297650 · Челябинская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

33,1

Ниже среднего

выше 83% организаций направления

0

Голос лидера

99

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7447297650

Наименование	ЧЕЛЯБИНСКИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "БАНК ЕДЫ "РУСЬ"
Сокращённое	ЧБФ "БАНК ЕДЫ "РУСЬ"
Реквизиты	ИНН 7447297650 · ОГРН 1207400041639 · с 2020 года
Регион и форма	Челябинская область · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Алексей Юрьевич Косарев – руководитель
Сайт, почта, телефон	foodbankrus74.ru

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	99,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	184 166 000 Р
Использовано средств за год	179 352 000 Р
Направлено на уставные программы	175 203 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 450 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	97,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	1,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	184 166 000 Р	179 352 000 Р	175 203 000 Р	2 450 000 Р
2024	155 026 000 Р	152 486 000 Р	149 975 000 Р	1 723 000 Р
2023	127 093 000 Р	127 408 000 Р	125 518 000 Р	1 475 000 Р
2022	91 698 000 Р	89 751 000 Р	88 670 000 Р	995 000 Р
2021	6 081 000 Р	5 284 000 Р	4 977 000 Р	119 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7447297650>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		10 945 032 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Программа Челябинского банка еды "Русь" по оказанию продуктовой и иной помощи и продвижению товарной благотворительности в муниципальных образованиях Челябинской области	3 463 711 Р
2025	Челябинский банк еды - программа по оказанию продуктовой помощи нуждающимся семьям и вовлечению граждан в социальное волонтерство	2 092 810 Р
2024	"Народный обед" - программа по оказанию продуктовой помощи удаленным районам Челябинской области	2 469 530 Р
2023	Программа по организации систематической благотворительной продовольственной помощи семьям и вовлечению граждан в социально значимую деятельность «Банк еды»	1 320 436 Р
2022	Программа по организации систематической благотворительной продовольственной помощи семьям Челябинской области "Банк еды"	1 598 544 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных