



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Культурный слой

ИНН 7447296150 · Челябинская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

49,9

Средний

выше 97% организаций направления

70

Голос лидера

79

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7447296150>

Наименование	ЧЕЛЯБИНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ "КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ"
Сокращённое	ЧЕЛРООС ОКН "КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ"
Реквизиты	ИНН 7447296150 · ОГРН 1207400028351 · с 2020 года
Регион и форма	Челябинская область · Общественная организация · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Югова Белла Юрьевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	tsfchel.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	69,7 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	79,0 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	634 000 Р
Использовано средств за год	616 000 Р
Направлено на уставные программы	616 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	634 000 Р	616 000 Р	616 000 Р	0 Р
2024	2 209 000 Р	2 590 000 Р	2 068 000 Р	522 000 Р
2023	–	–	–	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7447296150>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		994 554 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Общее место — проект популяризации архитектурного наследия Челябинска	994 554 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	27
Разных изданий за 90 дней	26
Последняя публикация	в пределах месяца