



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АФ «Евразия»

ИНН 7447288582 · Челябинская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

43,1

Средний

выше 95% организаций направления

100

Голос лидера

40

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7447288582>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ ФОТОГРАФОВ "ЕВРАЗИЯ"
Сокращённое	АФ "ЕВРАЗИЯ"
Реквизиты	ИНН 7447288582 · ОГРН 1197400000544 · с 2019 года
Регион и форма	Челябинская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Усманов Рашид Рифович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	40,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 270 000 ₽
Использовано средств за год	2 212 000 ₽
Направлено на уставные программы	890 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 322 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	40,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	59,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 270 000 ₽	2 212 000 ₽	890 000 ₽	1 322 000 ₽
2024	8 992 000 ₽	9 736 000 ₽	8 534 000 ₽	1 149 000 ₽
2023	780 000 ₽	876 000 ₽	–	876 000 ₽
2022	375 000 ₽	226 000 ₽	190 000 ₽	–
2021	23 000 ₽	497 000 ₽	372 000 ₽	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7447288582>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	67
Разных изданий за 90 дней	41
Последняя публикация	в пределах месяца