



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО центр финансовой грамотности

ИНН 7447270049 · Челябинская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

26,8

Ниже среднего

выше 81% организаций направления

0

Голос лидера

85

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7447270049>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
Сокращённое	АНО ЦЕНТР ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
Реквизиты	ИНН 7447270049 · ОГРН 1177400000293 · с 2017 года
Регион и форма	Челябинская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Екатерина Петровна Смолина – руководитель
Сайт, почта, телефон	xn--80aabfdhgbz0dwbchfb.xn--p1ai

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	85,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	71 000 Р
Использовано средств за год	77 000 Р
Направлено на уставные программы	65 000 Р
Расходы на содержание аппарата	12 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	84,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	15,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	108,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	71 000 Р	77 000 Р	65 000 Р	12 000 Р
2024	–	–	–	–
2023	–	–	–	–
2022	–	–	–	–
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7447270049>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **4**

Общая сумма поддержки **3 967 567 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Богатеи с детства - формирование семейных ценностей в области управления домашними финансами	1 950 751 ₽
2021	Финансовые уроки для родителей	1 020 961 ₽
2019	Финансовые грамотеи - формирование школьных добровольческих отрядов	826 121 ₽
2017	Деньги на старт	169 734 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **нет данных**