



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Челябинский государственный университет

ИНН 7447015345 · Челябинская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

33,7

Ниже среднего

выше 89% организаций направления

62

Голос лидера

41

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7447015345>

Наименование	ПЕРВИЧНАЯ ПРОФСОЮЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ ФГБОУ ВО "ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЮЗА РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Сокращённое	ППО СТУДЕНТОВ ЧЕЛГУ ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФСОЮЗА ОБРАЗОВАНИЯ
Реквизиты	ИНН 7447015345 · ОГРН 1037400001154 · с 1996 года
Регион и форма	Челябинская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Анастасия Андреевна Башарова – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/profcomcsu

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	61,9 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	40,8 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
------------------	------------

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 212 000 ₽
Использовано средств за год	4 803 000 ₽
Направлено на уставные программы	2 228 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	2 575 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	46,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	53,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	92,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 212 000 ₽	4 803 000 ₽	2 228 000 ₽	2 575 000 ₽
2024	4 534 000 ₽	3 631 000 ₽	1 677 000 ₽	1 954 000 ₽
2023	4 853 000 ₽	5 567 000 ₽	3 566 000 ₽	2 001 000 ₽
2022	5 899 000 ₽	5 947 000 ₽	4 211 000 ₽	1 736 000 ₽
2021	6 120 000 ₽	5 224 000 ₽	3 509 000 ₽	1 715 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7447015345>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		3 815 304 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Культурно-образовательная программа по приобщению молодёжи к творчеству и созданию креативного кластера "Третьяковка"	1 823 803 Р
2021	Культурно-образовательная программа по приобщению молодёжи к творчеству "Третьяковка"	1 991 501 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	5
Разных изданий за 90 дней	4
Последняя публикация	в пределах месяца