



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Металлург»

ИНН 7445040057 · Челябинская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

65,8

Высокий

лучший результат среди организаций направления

100

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7445040057>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "МЕТАЛЛУРГ"
Сокращённое	БФ "МЕТАЛЛУРГ"
Реквизиты	ИНН 7445040057 · ОГРН 1027400001386 · с 1993 года
Регион и форма	Челябинская область · Фонд · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Алексей Александрович Бельтюков – руководитель
Сайт, почта, телефон	fondmetallurg.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	96,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 816 961 000 Р
Использовано средств за год	1 737 106 000 Р
Направлено на уставные программы	1 704 708 000 Р
Расходы на содержание аппарата	31 147 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	98,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	1,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	95,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 816 961 000 Р	1 737 106 000 Р	1 704 708 000 Р	31 147 000 Р
2024	1 507 125 000 Р	-1 511 483 000 Р	-1 459 739 000 Р	-34 017 000 Р
2023	1 118 117 000 Р	-1 104 879 000 Р	-1 064 944 000 Р	-33 904 000 Р
2022	941 655 000 Р	-915 171 000 Р	-893 650 000 Р	-19 931 000 Р
2021	869 261 000 Р	867 907 000 Р	824 200 000 Р	39 669 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7445040057>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 9

Общая сумма поддержки 23 733 353 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Энергия возможностей	4 172 681 ₽
2025	НаТВОРИли: мастерские сопровождаемой социальной занятости для людей с ментальными особенностями	4 989 949 ₽
2025	СВОй шаг в будущее	4 880 700 ₽
2024	Материнство - радость и ответственность	2 630 020 ₽
2023	Развитие и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций г. Магнитогорска	971 537 ₽
2022	Территория добра: помощь людям, прибывшим с Донбасса и Украины	2 941 169 ₽
2021	Осознанное родительство - путь к гармонии в семье	1 400 000 ₽
2020	Пандемия - не приговор одиночеству	835 226 ₽
2018	Здоровье женщины как фактор укрепления института семьи и семейных ценностей.	912 070 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 64

Разных изданий за 90 дней 48

Последняя публикация в пределах месяца