



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Доброта

ИНН 7430032374 · Челябинская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

32,7

Ниже среднего

выше 83% организаций направления

30

Голос лидера

75

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7430032374

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР ПОМОЩИ ДЕТЯМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ, МОЛОДЫМ ИНВАЛИДАМ, СЕМЬЯМ С ДЕТЬМИ-ИНВАЛИДАМИ "ДОБРОТА"
Сокращённое	АНО "ЦЕНТР ПОМОЩИ "ДОБРОТА"
Реквизиты	ИНН 7430032374 · ОГРН 1197400001314 · с 2019 года
Регион и форма	Челябинская область · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Фешкова Маргарита Петровна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	30,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	74,6 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 527 000 ₽
Использовано средств за год	4 282 000 ₽
Направлено на уставные программы	4 273 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	0 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	56,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 527 000 ₽	4 282 000 ₽	4 273 000 ₽	0 ₽
2024	8 092 000 ₽	6 630 000 ₽	2 339 000 ₽	3 535 000 ₽
2023	7 222 000 ₽	5 061 000 ₽	450 000 ₽	4 611 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7430032374>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **8**

Общая сумма поддержки **19 014 407 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Наш особенный театр	4 766 874 Р
2024	Путешествия у порога	3 955 639 Р
2023	Территория поддержки: комплексная помощь семьям с детьми с нарушениями развития, в том числе семьям мобилизованных граждан КГО	3 756 808 Р
2022	Комплексная психолого-педагогическая поддержка семей с детьми с расстройствами аутистического спектра	2 674 785 Р
2021	Особенный ребёнок: окошко в мир Науки	1 480 265 Р
2021	Комплексная психолого-педагогическая поддержка семей с детьми раннего возраста с нарушениями развития	1 380 846 Р
2020	Наш особенный театр	499 972 Р
2020	Как нам понять Победу	499 218 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Эпизодическая**

Публикаций за 90 дней **1**

Разных изданий за 90 дней **1**

Последняя публикация **в пределах месяца**