



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Южноуральский городской совет ветеранов

ИНН 7424012725 · Челябинская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 25,5

**Ниже среднего**

выше 73% организаций направления

## 20

Голос лидера

## 56

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7424012725

|                      |                                                                                                                                                                  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ЮЖНОУРАЛЬСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕТЕРАНОВ (ПЕНСИОНЕРОВ) ВОЙНЫ,<br>ТРУДА, ВООРУЖЕННЫХ СИЛ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ<br>ОРГАНОВ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ |
| Сокращённое          | ЮЖНОУРАЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ ВЕТЕРАНОВ                                                                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 7424012725 · ОГРН 1217400030946 · с 2021 года                                                                                                                |
| Регион и форма       | Челябинская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                                  |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                                                                |
| Руководитель         | Полтарихина Вера Ивановна – Председатель                                                                                                                         |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                 |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 20,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 55,7 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 622 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 1 608 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 881 000 ₽   |
| Расходы на содержание аппарата   | 727 000 ₽   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 54,8%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 45,2%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 99,1%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 1 622 000 ₽ | 1 608 000 ₽  | 881 000 ₽    | 727 000 ₽  |
| 2024 | 1 671 000 ₽ | 1 567 000 ₽  | 851 000 ₽    | 716 000 ₽  |
| 2023 | 863 000 ₽   | 864 000 ₽    | 864 000 ₽    | 0 ₽        |
| 2022 | 1 031 000 ₽ | 1 029 000 ₽  | 637 000 ₽    | 392 000 ₽  |
| 2021 | –           | –            | –            | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7424012725>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |                             |           |           |
|-----------------------|-----------------------------|-----------|-----------|
| Поддержанных проектов |                             |           | 1         |
| Общая сумма поддержки |                             |           | 710 478 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                      | СУММА     |           |
| 2025                  | Наш путь по дороге Здоровья | 710 478 Р |           |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |