



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Альтаир»

ИНН 7424011873 · Челябинская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

49,9

Средний

выше 95% организаций направления

100

Голос лидера

52

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7424011873>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ "АЛЬТАИР"
Сокращённое	АНО "АЛЬТАИР"
Реквизиты	ИНН 7424011873 · ОГРН 1207400010828 · с 2020 года
Регион и форма	Челябинская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Иващенко Татьяна Борисовна – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	52,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 887 000 Р
Использовано средств за год	1 450 000 Р
Направлено на уставные программы	842 000 Р
Расходы на содержание аппарата	608 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	58,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	41,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	76,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 887 000 Р	1 450 000 Р	842 000 Р	608 000 Р
2024	403 290 000 Р	1 065 200 000 Р	296 749 000 Р	768 451 000 Р
2023	858 090 000 Р	577 773 000 Р	84 699 000 Р	493 074 000 Р
2022	867 724 000 Р	769 180 000 Р	275 031 000 Р	494 149 000 Р
2021	819 746 000 Р	593 477 000 Р	177 757 000 Р	415 720 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7424011873>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 1 756 234 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Другой путь. Искусство медиации	375 977 Р
2024	Летняя профильная смена "Лаборатория творчества"	376 290 Р
2023	ПедСтарт 2.0	547 359 Р
2021	Другой путь	258 554 Р
2021	Новая жизнь	198 054 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 38

Разных изданий за 90 дней 33

Последняя публикация в пределах месяца