



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧООО «Ассоциация развития туризма»

ИНН 7424007355 · Челябинская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

16,7

Ниже среднего

выше 59% организаций направления

23

Голос лидера

37

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7424007355>

Наименование	ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА"
Сокращённое	ЧООО "АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА"
Реквизиты	ИНН 7424007355 · ОГРН 1167400051521 · с 2016 года
Регион и форма	Челябинская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Мишин Сергей Александрович – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	22,5 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	37,1 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	0 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	0 Р	–	0 Р
2024	0 Р	140 000 Р	0 Р	140 000 Р
2023	99 000 Р	431 000 Р	431 000 Р	0 Р
2022	3 830 000 Р	3 137 000 Р	3 051 000 Р	86 000 Р
2021	14 000 Р	7 000 Р	0 Р	7 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7424007355>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 2

Общая сумма поддержки 2 186 618 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Серпиевский пещерный град	873 214 ₽
2019	Заповедные степи Аркаима	1 313 404 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных