



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АФСНО «Национальный парк спорта И туризма»

ИНН 7415990100 · Челябинская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

27,4

Ниже среднего

выше 76% организаций направления

20

Голос лидера

61

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7415990100>

Наименование	АВТОНОМНАЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК СПОРТА И ТУРИЗМА"
Сокращённое	АФСНО "НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК СПОРТА И ТУРИЗМА"
Реквизиты	ИНН 7415990100 · ОГРН 1117400004920 · с 2011 года
Регион и форма	Челябинская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Сиротин Олег Юрьевич – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	61,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	959 000 Р
Использовано средств за год	958 000 Р
Направлено на уставные программы	307 000 Р
Расходы на содержание аппарата	651 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	32,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	68,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	959 000 Р	958 000 Р	307 000 Р	651 000 Р
2024	1 805 000 Р	1 801 000 Р	1 190 000 Р	611 000 Р
2023	1 938 000 Р	3 337 000 Р	2 841 000 Р	496 000 Р
2022	1 794 000 Р	2 059 000 Р	1 672 000 Р	387 000 Р
2021	2 200 000 Р	1 415 000 Р	1 127 000 Р	288 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7415990100>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		7 161 820 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Открывая горизонты - адаптивная спортивная программа для детей с ограниченными возможностями здоровья	2 399 986 Р
2024	Лагерь Лыжи Мечты для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.	1 190 000 Р
2020	Эко-марафон "Чистый Тургояк"	495 093 Р
2019	Лыжи мечты-горы равных возможностей.Лагерь	488 277 Р
2019	«Иппотерапия в реабилитации детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья»	415 080 Р
2017	Программа «Лыжи мечты - горы равных возможностей» по спортивной реабилитации и социализации детей-инвалидов, проживающих в Челябинской области	2 173 384 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад