



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МЫ вместе!

ИНН 7415093291 · Челябинская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

41,3

Средний

выше 90% организаций направления

37

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7415093291

Наименование	МИАССКАЯ ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР МЕДИКО-ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОСОБЕННОСТЯМИ РАЗВИТИЯ "МЫ ВМЕСТЕ!"
Сокращённое	МГОО ЦЕМППС ДЕТЕЙ С ОСОБЕННОСТЯМИ РАЗВИТИЯ "МЫ ВМЕСТЕ!"
Реквизиты	ИНН 7415093291 · ОГРН 1167400050300 · с 2016 года
Регион и форма	Челябинская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Севостьянов Михаил Александрович – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	37,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	95,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
------------------	------------

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 717 000 ₽
Использовано средств за год	1 635 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 635 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	95,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 717 000 ₽	1 635 000 ₽	1 635 000 ₽	–
2024	2 563 000 ₽	2 600 000 ₽	2 600 000 ₽	–
2023	1 805 000 ₽	4 018 000 ₽	4 018 000 ₽	–
2022	5 712 000 ₽	3 848 000 ₽	3 848 000 ₽	–
2021	2 575 000 ₽	2 431 000 ₽	2 431 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7415093291>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **6**

Общая сумма поддержки **12 247 412 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Особая миссия	2 988 792 ₽
2022	Реабилитация и абилитация детей и подростков с ОВЗ	2 999 286 ₽
2021	"Шагаем вместе!"	2 639 320 ₽
2020	Специализированная программа развития и совершенствования реабилитационных методов для детей с ОВЗ в условиях общественного центра.	2 200 956 ₽
2020	Программа биологической безопасности при абилитации и реабилитации детей с ментальными и физическими особенностями развития в период борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции	345 753 ₽
2019	Программа комплексной абилитации и реабилитации для детей с ментальными и физическими особенностями развития и социально-психологической адаптации их семей.	1 073 305 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Заметная**

Публикаций за 90 дней **3**

Разных изданий за 90 дней **3**

Последняя публикация **35 дней назад**