



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧРОО «Федерация фристайла челябинской области»

ИНН 7415061483 · Челябинская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

22,2

Ниже среднего

выше 65% организаций направления

0

Голос лидера

71

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7415061483

Наименование	ЧЕЛЯБИНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ФЕДЕРАЦИЯ ФРИСТАЙЛА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ"
Сокращённое	ЧРОО "ФЕДЕРАЦИЯ ФРИСТАЙЛА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ"
Реквизиты	ИНН 7415061483 · ОГРН 1087400001083 · с 2008 года
Регион и форма	Челябинская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Рейтер Артём Викторович – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	70,5 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	48 521 000 Р
Использовано средств за год	48 325 000 Р
Направлено на уставные программы	31 720 000 Р
Расходы на содержание аппарата	16 605 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	65,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	34,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	48 521 000 Р	48 325 000 Р	31 720 000 Р	16 605 000 Р
2024	21 331 000 Р	21 569 000 Р	6 421 000 Р	15 148 000 Р
2023	39 239 000 Р	82 980 000 Р	66 199 000 Р	16 781 000 Р
2022	75 494 000 Р	33 366 000 Р	17 414 000 Р	15 952 000 Р
2021	21 834 000 Р	20 555 000 Р	18 674 000 Р	1 881 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7415061483>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		5 743 228 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	Спортивно-оздоровительный проект по развитию физического потенциала детей-сирот и оставшихся без попечения родителей, находящихся в учреждениях социальной защиты населения на территории Челябинской области "Урок здоровья для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей"	2 989 948 ₽
2018	Спортивно-оздоровительный проект по развитию физического потенциала молодого поколения населения сельских территорий Челябинской области "Урок здоровья для детей сельских школ"	2 753 280 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад