



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Автомобильный завод

ИНН 7415034176 · Челябинская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

35,0

Средний

выше 88% организаций направления

99

Голос лидера

19

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7415034176>

Наименование	ПЕРВИЧНАЯ ПРОФСОЮЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТНИКОВ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА "АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД "УРАЛ" ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЮЗА РАБОТНИКОВ АВТОМОБИЛЬНОГО И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Сокращённое	ПРОФКОМ АО "АЗ "УРАЛ"
Реквизиты	ИНН 7415034176 · ОГРН 1027400004268 · с 2001 года
Регион и форма	Челябинская область · Иное · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Болотов Валерий Юрьевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 30,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	98,7 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	19,2 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	78 087 000 ₽
Использовано средств за год	52 049 000 ₽
Направлено на уставные программы	17 991 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	34 058 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	34,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	65,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	66,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	78 087 000 ₽	52 049 000 ₽	17 991 000 ₽	34 058 000 ₽
2024	67 108 000 ₽	46 293 000 ₽	13 891 000 ₽	32 402 000 ₽
2023	50 411 000 ₽	35 379 000 ₽	10 828 000 ₽	24 551 000 ₽
2022	32 391 000 ₽	25 942 000 ₽	7 771 000 ₽	18 171 000 ₽
2021	25 718 000 ₽	21 795 000 ₽	6 526 000 ₽	15 269 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7415034176>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	25
Разных изданий за 90 дней	21
Последняя публикация	в пределах месяца