



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МГМОО «СММ»

ИНН 7414002478 · Челябинская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

40,4

Средний

выше 93% организаций направления

33

Голос лидера

89

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7414002478>

Наименование	МАГНИТОГОРСКАЯ ГОРОДСКАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ МОЛОДЫХ МЕТАЛЛУРГОВ"
Сокращённое	МГМОО "СММ"
Реквизиты	ИНН 7414002478 · ОГРН 1027400008657 · с 1999 года
Регион и форма	Челябинская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Олег Владимирович Ежов – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/souz_mm74

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	32,6 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	89,3 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	30 184 000 Р
Использовано средств за год	26 777 000 Р
Направлено на уставные программы	20 431 000 Р
Расходы на содержание аппарата	5 549 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	76,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	20,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	88,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	30 184 000 Р	26 777 000 Р	20 431 000 Р	5 549 000 Р
2024	14 939 000 Р	14 468 000 Р	10 026 000 Р	3 843 000 Р
2023	14 373 000 Р	9 956 000 Р	5 592 000 Р	4 008 000 Р
2022	9 016 000 Р	7 951 000 Р	3 306 000 Р	2 891 000 Р
2021	5 737 000 Р	4 393 000 Р	1 790 000 Р	2 126 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7414002478>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		10 448 138 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Проект по вовлечению детей, подростков и молодежи в изучение аэронавтики, космонавтики и создание летательных аппаратов - "Реактивная лаборатория"	4 614 136 Р
2019	Проект по вовлечению детей, подростков и молодежи в изучение астрономии, космонавтики и создание летательных аппаратов - "Открытый космос"	2 409 366 Р
2019	Проект по вовлечению детей, подростков и молодежи в изучение астрономии - "Касаясь звезд"	1 636 042 Р
2017	Мастерская успеха	1 788 594 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	в пределах месяца