



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Южно-уральский благотворительный фонд добрых ДЕЛ

ИНН 7413024736 · Челябинская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

28,8

Ниже среднего

выше 78% организаций направления

0

Голос лидера

92

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7413024736>

Наименование	ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ДОБРЫХ ДЕЛ
Реквизиты	ИНН 7413024736 · ОГРН 1177400003593 · с 2017 года
Регион и форма	Челябинская область · Фонд · в процессе ликвидации
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Конев Алексей Андреевич – Ликвидатор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	91,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2024
Поступило средств за год	54 000 Р
Использовано средств за год	1 428 000 Р
Направлено на уставные программы	1 414 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	2 644,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2024	54 000 Р	1 428 000 Р	1 414 000 Р	–
2023	2 499 000 Р	1 985 000 Р	1 977 000 Р	–
2022	2 339 000 Р	2 006 000 Р	1 988 000 Р	0 Р
2021	2 461 000 Р	1 304 000 Р	119 000 Р	1 184 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7413024736>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		4 546 004 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Медико-социальное сопровождение граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию и лиц без определенного места жительства в малых городах по Челябинской области	2 362 954 Р
2021	Социальная столовая в глубинке - - это проект для попавших в трудную жизненную ситуацию людей и лиц без определенного места жительства, проживающих в Челябинской области	1 208 231 Р
2021	Медико-социальное сопровождение граждан попавших в трудную жизненную ситуацию и лиц без определенного места жительства по Челябинской области	496 056 Р
2020	"Социальная столовая в глубинке" - это проект для попавших в трудную жизненную ситуацию людей и лиц без определенного места жительства, проживающих в Челябинской области .	478 763 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных