



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Фонд дополнительного образования

ИНН 7413021407 · Челябинская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

56,5

Высокий

лучший результат среди организаций направления

100

Голос лидера

83

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7413021407

Наименование	ФОНД ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
Сокращённое	ФОНД ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
Реквизиты	ИНН 7413021407 · ОГРН 1157400000977 · с 2015 года
Регион и форма	Челябинская область · Фонд · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Гинтер Юлия Рудольфовна – руководитель
Сайт, почта, телефон	cdutt.sugomak.ru/?page_id=1705

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,6 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	83,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 546 000 Р
Использовано средств за год	1 354 000 Р
Направлено на уставные программы	1 354 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	87,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 546 000 Р	1 354 000 Р	1 354 000 Р	–
2024	2 297 000 Р	2 581 000 Р	2 581 000 Р	–
2023	2 418 000 Р	2 334 000 Р	2 334 000 Р	–
2022	3 157 000 Р	2 682 000 Р	2 663 000 Р	–
2021	2 658 000 Р	2 605 000 Р	2 199 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7413021407>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		3 437 205 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Студия "Продуктив-ПрофIT"	908 260 Р
2022	Увлекательное ориентирование	498 155 Р
2022	Школа красивого письма	473 869 Р
2021	Проект "ПОЗИТИВ" (познавательные-обучающие занятия и творческие интересные встречи) для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья 9-13 лет	252 926 Р
2020	Техническая лаборатория «Аниматориум» для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья среднего школьного возраста (11-15 лет)	490 193 Р
2020	Расширение возможностей профориентации и предпрофессионального обучения школьников специальностям швейного и трикотажного производства, востребованным предприятиями г. Кыштыма	389 882 Р
2018	FabLab-Кыштым	423 920 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	87
Разных изданий за 90 дней	81
Последняя публикация	в пределах месяца