



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Всероссийское общество инвалидов

ИНН 7406002273 · Челябинская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

42,2

Средний

выше 91% организаций направления

70

Голос лидера

56

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7406002273>

Наименование	МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВАЛИДОВ КАРАБАШСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ИНВАЛИДОВ"
Сокращённое	МООИ КГО ЧООО ВОИ
Реквизиты	ИНН 7406002273 · ОГРН 1027400011088 · с 1991 года
Регион и форма	Челябинская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Сыскова Мария Анатольевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	69,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	56,5 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
------------------	------------

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	876 000 Р
Использовано средств за год	895 000 Р
Направлено на уставные программы	335 000 Р
Расходы на содержание аппарата	560 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	37,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	62,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	102,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	876 000 Р	895 000 Р	335 000 Р	560 000 Р
2024	820 000 Р	783 000 Р	258 000 Р	474 000 Р
2023	587 000 Р	625 000 Р	194 000 Р	405 000 Р
2022	400 000 Р	411 000 Р	123 000 Р	288 000 Р
2021	385 000 Р	392 000 Р	99 000 Р	267 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Штатных сотрудников	2
Средняя численность	2
Членов организации	136
Расходы всего	909 600 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7406002273>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		617 677 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Территория без границ. Прикладная творческая мастерская для лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с ментальными нарушениями развития18+ и людей старшего поколения	193 511 Р
2019	Мастерская добрых дел для людей старшего поколения и людей с ограниченными возможностями здоровья	168 425 Р
2018	"Досуговый центр для лиц, с ограниченными возможностями здоровья, и пенсионеров".	148 730 Р
2017	"Центр творчества и развития для пенсионеров и лиц, с ограниченными возможностями здоровья"	107 011 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	35
Разных изданий за 90 дней	30
Последняя публикация	в пределах месяца