



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Доброе сердце»

ИНН 7404990194 · Челябинская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

51,1

Средний

выше 96% организаций направления

66

Голос лидера

86

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7404990194>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ДОБРОЕ СЕРДЦЕ"
Сокращённое	БФ "ДОБРОЕ СЕРДЦЕ"
Реквизиты	ИНН 7404990194 · ОГРН 1127400004093 · с 2012 года
Регион и форма	Челябинская область · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Егоров Игорь Андреевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	66,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	86,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2024
Поступило средств за год	1 140 000 Р
Использовано средств за год	1 058 000 Р
Направлено на уставные программы	864 000 Р
Расходы на содержание аппарата	194 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	81,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	18,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	92,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2024	1 140 000 Р	1 058 000 Р	864 000 Р	194 000 Р
2023	1 715 000 Р	1 682 000 Р	1 568 000 Р	114 000 Р
2022	2 674 000 Р	2 992 000 Р	2 875 000 Р	117 000 Р
2021	2 200 000 Р	1 565 000 Р	1 565 000 Р	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7404990194>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **3**

Общая сумма поддержки **4 228 083 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Консультационный центр "Территория здорового зрения: дети дошкольного возраста": проект создания коррекционного маршрута для каждого ребенка с нарушением зрения, а также программа профилактики снижения зрения у детей дошкольного возраста	1 497 527 ₽
2021	Консультационный центр "Территория возможностей": индивидуальный коррекционный маршрут для каждого особого малыша	1 403 526 ₽
2021	Консультационный центр "Территория возможностей для детей от 7 до 12 лет": сопровождение индивидуального коррекционного маршрута для каждого особого ребенка в начальной школе	1 327 030 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **39**

Разных изданий за 90 дней **30**

Последняя публикация **в пределах месяца**