



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «АМИ»

ИНН 7404075332 · Челябинская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

22,8

Ниже среднего

выше 71% организаций направления

17

Голос лидера

56

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7404075332>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АГЕНТСТВО МУЗЕЙНЫХ ИНИЦИАТИВ"
Сокращённое	АНО "АМИ"
Реквизиты	ИНН 7404075332 · ОГРН 1227400028118 · с 2022 года
Регион и форма	Челябинская область · АНО · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Пузикова Вера Евгеньевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	17,3 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	55,6 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	697 000 ₽
Использовано средств за год	417 000 ₽
Направлено на уставные программы	417 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	59,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	697 000 ₽	417 000 ₽	417 000 ₽	–
2024	237 000 ₽	420 000 ₽	420 000 ₽	–
2023	1 350 000 ₽	1 167 000 ₽	1 167 000 ₽	–
2022	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7404075332>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		1 496 650 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Восстановление работы легендарной лаборатории Павла Петровича Аносова и вовлечение в ее работу студентов мастеровых специальностей и опытных оружейников города Златоуста	999 400 Р
2023	Проект восстановления истории и значимости легендарного ЗЛАТОУСТОВСКОГО ТАНКОВОГО НОЖА - боевого украшенного оружия	497 250 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	72 дней назад