



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧРОО «АРТ»

ИНН 7404074018 · Челябинская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

35,5

Средний

выше 86% организаций направления

33

Голос лидера

81

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7404074018>

Наименование	ЧЕЛЯБИНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА"
Сокращённое	ЧРОО "АРТ"
Реквизиты	ИНН 7404074018 · ОГРН 1217400014590 · с 2021 года
Регион и форма	Челябинская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Шведкина Дина Ивановна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	32,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	81,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 511 000 ₽
Использовано средств за год	2 528 000 ₽
Направлено на уставные программы	2 528 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 511 000 ₽	2 528 000 ₽	2 528 000 ₽	–
2024	997 000 ₽	7 755 000 ₽	7 755 000 ₽	–
2023	7 529 000 ₽	1 253 000 ₽	1 253 000 ₽	–
2022	946 000 ₽	580 000 ₽	580 000 ₽	–
2021	198 000 ₽	1 000 ₽	1 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7404074018>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 3

Общая сумма поддержки 1 496 309 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Проект вовлечения в походы и переправы неконтактных детей, оставшихся без попечения родителей и попавших в Центр временного размещения "ТРОПАМИ УРЕНЬГИ - элементы переправы"	499 960 ₽
2023	Проект популяризации экскурсионной деятельности среди подрастающего посредством общегородского конкурса «ЮНЫЙГИД-ЭКСКУРСОВОД 2023»	496 434 ₽
2022	Проект организации походной среды для детей, оставшихся без попечения родителей "ТРОПАМИ УРЕНЬГИ"	499 915 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 2

Разных изданий за 90 дней 2

Последняя публикация в пределах месяца