



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МС «КМП»

ИНН 7404071592 · Челябинская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

47,4

Средний

выше 96% организаций направления

100

Голос лидера

54

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7404071592>

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ "КЛУБ МОЛОДЫХ ПРОМЫШЛЕННИКОВ"
Сокращённое	МС "КМП"
Реквизиты	ИНН 7404071592 · ОГРН 1197400000280 · с 2019 года
Регион и форма	Челябинская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Ермошкин Яков Андреевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.ms-kmp.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,6 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	54,3 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	41 570 000 ₽
Использовано средств за год	41 112 000 ₽
Направлено на уставные программы	16 935 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	18 882 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	41,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	45,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	98,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	41 570 000 ₽	41 112 000 ₽	16 935 000 ₽	18 882 000 ₽
2024	41 884 000 ₽	36 942 000 ₽	22 957 000 ₽	13 183 000 ₽
2023	22 250 000 ₽	18 247 000 ₽	11 018 000 ₽	6 535 000 ₽
2022	9 513 000 ₽	7 437 000 ₽	3 828 000 ₽	3 466 000 ₽
2021	4 450 000 ₽	2 953 000 ₽	731 000 ₽	2 201 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7404071592>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		7 702 750 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Международный молодежный промышленный форум	7 702 750 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	37
Разных изданий за 90 дней	35
Последняя публикация	в пределах месяца