



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ХКО «Николаевский»

ИНН 7404070856 · Челябинская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

47,3

Средний

выше 96% организаций направления

63

Голос лидера

90

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7404070856>

Наименование	ХУТОРСКОЕ КАЗАЧЬЕ ОБЩЕСТВО "НИКОЛАЕВСКИЙ"
Сокращённое	ХКО "НИКОЛАЕВСКИЙ"
Реквизиты	ИНН 7404070856 · ОГРН 1187400000875 · с 2018 года
Регион и форма	Челябинская область · Иное · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Душкин Алексей Владимирович – Атаман
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	62,8 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	89,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 499 000 ₽
Использовано средств за год	1 354 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 354 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	90,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 499 000 ₽	1 354 000 ₽	1 354 000 ₽	–
2024	107 000 ₽	875 000 ₽	875 000 ₽	–
2023	1 937 000 ₽	1 489 000 ₽	1 489 000 ₽	–
2022	1 088 000 ₽	667 000 ₽	667 000 ₽	–
2021	1 239 000 ₽	1 239 000 ₽	1 239 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7404070856>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		5 498 085 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Проект соединения казачьих традиций и современности "Казарла казачья с внедрением компонента летающих беспилотных средств"	998 870 Р
2023	Возрождение традиции проведения казачьих вечеров для воспитанников кадетских классов села Магнитка	1 288 500 Р
2022	Проект проведения казачьих коммунарских сборов как формы борьбы с девиацией подростков среди кадетских классов села Магнитка "Наследники славных традиций"	1 151 680 Р
2021	Создание спортивной казачьей площадки для воспитания кадетов-казачат в рамках проекта "Наследники славных боевых традиций"	1 042 270 Р
2020	Проект возрождения казачьих традиций как формы борьбы с девиацией подростков среди кадетских классов села Магнитка "Наследники славных традиций".	1 016 765 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	8
Разных изданий за 90 дней	8
Последняя публикация	55 дней назад