



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Уральский духовно-просветительский центр

ИНН 7404069730 · Челябинская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

27,3

Ниже среднего

выше 79% организаций направления

0

Голос лидера

87

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7404069730>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "УРАЛЬСКИЙ ДУХОВНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР "ЗЛАТОУСТ"
Сокращённое	АНО "УДПЦ "ЗЛАТОУСТ"
Реквизиты	ИНН 7404069730 · ОГРН 1177400003220 · с 2017 года
Регион и форма	Челябинская область · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Хлебак Александр Иванович – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	86,7 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	38 000 Р
Использовано средств за год	105 000 Р
Направлено на уставные программы	105 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	276,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	38 000 Р	105 000 Р	105 000 Р	–
2024	718 000 Р	806 000 Р	806 000 Р	–
2023	789 000 Р	822 000 Р	822 000 Р	–
2022	2 580 000 Р	2 935 000 Р	2 935 000 Р	–
2021	1 966 000 Р	1 419 000 Р	1 419 000 Р	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7404069730>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		4 716 695 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Программа смягчения адаптации к детскому саду детей из семей с глубокими национальными традициями через знакомство с традициями и обычаями народов Урала "Маленькие граждане большой многонациональной страны"	1 049 890 ₽
2020	Многонациональная программа по сохранению национальных традиций, художественных промыслов, культуры и языка народов Златоустовского городского округа – фестиваль "Хоровод дружбы"	1 695 814 ₽
2020	Цикл передач, рассказывающих о подвигах простых людей (врачей и волонтеров) во время борьбы с трудными обстоятельствами "Герои нашего времени. Урал" для трансляции на уникальном интеллектуальном радио "Искатель "	973 440 ₽
2019	Проект создания уникального цикла радиопередач, созданных в диалоге разных конфессий в направлении творчества, памятников искусства, социальных программ в рамках эфирного времени "Искатели.Урал" - альтернативное радио без рекламы, радио духовной пищи и высокоморальной музыки	997 551 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных