



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Редакция газеты

ИНН 7402006679 · Челябинская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 21,7

Ниже среднего

## 27

Голос лидера

## 50

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7402006679>

|                      |                                                                           |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "КРАСНОЕ ЗНАМЯ" |
| Сокращённое          | АНО "РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "КРАСНОЕ ЗНАМЯ"                                      |
| Реквизиты            | ИНН 7402006679 · ОГРН 1057426500449 · с 2005 года                         |
| Регион и форма       | Челябинская область · АНО · действующая                                   |
| Направление          | —                                                                         |
| Руководитель         | АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ОБЛАСТНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ" –<br>Руководитель            |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                          |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 4 380 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 7 283 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 1 923 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 2 614 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 26,4%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 35,9%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 166,3%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 4 380 000 ₽ | 7 283 000 ₽  | 1 923 000 ₽  | 2 614 000 ₽ |
| 2024 | 3 927 000 ₽ | 2 617 000 ₽  | 1 068 000 ₽  | 972 000 ₽   |
| 2023 | –           | –            | –            | –           |
| 2022 | –           | –            | –            | –           |
| 2021 | –           | –            | –            | –           |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7402006679>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая     |
| Публикаций за 90 дней       | 1                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 1                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |