



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Объединенная редакция средств массовой информации

ИНН 7402006510 · Челябинская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

24,6

Ниже среднего

27

Голос лидера

61

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7402006510>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ "УФАЛЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА"
Сокращённое	АНО "ОРСМИ "УФАЛЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА"
Реквизиты	ИНН 7402006510 · ОГРН 1047401501520 · с 2004 года
Регион и форма	Челябинская область · АНО · действующая
Направление	—
Руководитель	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ОБЛАСТНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ" – Руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

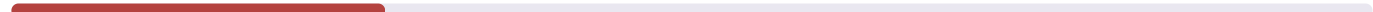
Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **27,5 из 100**



Финансовый КПД

Балл организации **60,5 из 100**



Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 362 000 Р
Использовано средств за год	10 538 000 Р
Направлено на уставные программы	4 272 000 Р
Расходы на содержание аппарата	4 091 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	40,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	38,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	143,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 362 000 Р	10 538 000 Р	4 272 000 Р	4 091 000 Р
2024	9 432 000 Р	5 704 000 Р	3 630 000 Р	2 074 000 Р
2023	0 Р	0 Р	–	0 Р
2022	0 Р	0 Р	–	0 Р
2021	102 000 Р	102 000 Р	–	102 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7402006510>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	в пределах месяца