



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**УМООВ «Авиастар»**

ИНН 7328029067 · Ульяновская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

53,5

Средний

100

Голос лидера

79

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7328029067

|                      |                                                                                     |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | УЛЬЯНОВСКАЯ МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ВETERАНОВ-АВИАСТРОИТЕЛЕЙ "АВИАСТАР" |
| Сокращённое          | УМООВ "АВИАСТАР"                                                                    |
| Реквизиты            | ИНН 7328029067 · ОГРН 1027300006238 · с 1995 года                                   |
| Регион и форма       | Ульяновская область · Общественная организация ·<br>действующая                     |
| Направление          | —                                                                                   |
| Руководитель         | Трухин Михаил Васильевич – Председатель совета<br>ветеранов                         |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                    |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижеследующее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

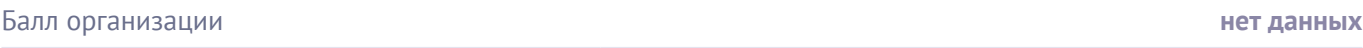
### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2024        |
| Поступило средств за год         | 2 269 000 Р |
| Использовано средств за год      | 2 362 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 1 606 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 756 000 Р   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 68,0%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 32,0%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 104,1%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2024 | 2 269 000 Р | 2 362 000 Р  | 1 606 000 Р  | 756 000 Р  |
| 2023 | 2 612 000 Р | 2 016 000 Р  | 1 043 000 Р  | 973 000 Р  |
| 2022 | 506 000 Р   | 674 000 Р    | 63 000 Р     | 611 000 Р  |
| 2021 | 1 120 000 Р | 956 000 Р    | 186 000 Р    | 770 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7328029067>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 81                |
| Разных изданий за 90 дней   | 26                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |