



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Кластер творческих индустрий»

ИНН 7327079604 · Ульяновская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,7

Средний

выше 93% организаций направления

34

Голос лидера

86

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7327079604

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА "КЛАСТЕР ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ"
Сокращённое	АНО "КЛАСТЕР ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ"
Реквизиты	ИНН 7327079604 · ОГРН 1167325067469 · с 2016 года
Регион и форма	Ульяновская область · АНО · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Валов Кирилл Васильевич – Директор
Сайт, почта, телефон	ulkul.ru/news/klaster_tvorcheskih_industrij

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	34,4 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	85,5 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 558 000 Р
Использовано средств за год	3 338 000 Р
Направлено на уставные программы	2 854 000 Р
Расходы на содержание аппарата	484 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	85,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	14,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	73,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 558 000 Р	3 338 000 Р	2 854 000 Р	484 000 Р
2024	5 382 000 Р	7 736 000 Р	6 595 000 Р	1 141 000 Р
2023	4 067 000 Р	1 713 000 Р	373 000 Р	1 340 000 Р
2022	4 361 000 Р	4 361 000 Р	3 333 000 Р	1 028 000 Р
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7327079604>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		13 910 037 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Наследие Ульяновской области: цифровое переосмысление, картирование, новые выставки	4 552 455 Р
2023	Музей под открытым небом "Наличники Симбирско-Ульяновского края"	3 639 342 Р
2022	Расширение сети молодёжных креативных пространств "Третье место" в сельских территориях Ульяновской области	2 647 450 Р
2021	I Международная Арт-Резиденция креативных индустрий в городе Ульяновске	2 573 210 Р
2020	Ульяновский региональный фестиваль современной культуры «Хорошо там, где есть мы»	497 580 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	3
Разных изданий за 90 дней	3
Последняя публикация	48 дней назад